

2018년 한국전통문화전당 주요업무 계획

1. 2018년 주요업무 추진방향

비 전	전통문화의 대중화 · 산업화 · 세계화 실현		
목 표	생활 전통문화의 창의적 환경 조성		
추진전략	전당 공간활성화	콘텐츠 개발	수공예 문화 확산
	전통문화 참여 기회 확대	전통문화 콘텐츠 개발 및 연구개발 강화	보존과 응용을 통한 공예문화 확산
세부사업	<ul style="list-style-type: none"> · 전통문화주간행사 운영 · 전통문화체험프로그램 확대 · 콘텐츠 활용 수익창출 	<ul style="list-style-type: none"> · 전통문화 연구개발 사업 강화 · 전통문화 응용 콘텐츠 개발 · 글로벌 확산 사업 발굴 · 전주음식 콘텐츠 개발 	<ul style="list-style-type: none"> · 수공예 전국화 사업 추진 · 공예산업 유통 플랫폼 구축 · 융복합 사업 발굴 지원

① 전당 공간활성화를 통한 생활 전통문화 확산

- 시민 참여형 생활 전통문화 사업 확대
- 전통문화 체험 · 교육 · 놀이 프로그램
- 지속적인 국가 공모사업 유치 및 수익 모델 창출

② 전통문화 연구개발 및 콘텐츠 개발

- 전통문화 연구개발 강화
- 전통문화 기반 응용 콘텐츠 개발 및 보급
- 지속적인 전통문화 글로벌 확산사업 추진
- 전주음식 아카이브 활용 콘텐츠 개발

③ 공예문화 가치 확산을 통한 수공예 중심도시 구현

- 수공예 중심도시 전국화 사업 추진
- 공예산업 유통 플랫폼 구축
- 전통문화 융 · 복합 사업 발굴 및 시제품 창작 지원

2. 세부사업 추진계획

■ 전당 공간활성화를 통한 생활 전통문화 확산

- ① 2018년 「한국전통문화 주간행사」 추진
- ② 전통문화 융합 프로그램 개발 운영
 - 1) 전통문화 융합(체험, 교육, 놀이) 프로그램 운영
 - 2) 전통놀이 현대화(생활화) 프로그램 컨설팅
- ③ 국가공모사업 및 연구과제 발굴

■ 전통문화 연구개발 및 콘텐츠 개발

- ① 전통문화 연구개발 사업 추진
 - 1) 전통공예소재 물성지표 발굴 및 측정방법 연구
 - 2) 공예용 천연 접착제 평가기준 개발
 - 3) 자체 연구과제 발굴 및 KOLAS 인증시험기관 기능 활성화
- ② 전주한지 응용 콘텐츠 개발 및 보급화
 - 1) 생활밀착형 창작 공간(메이커 스페이스) 구축·운영
 - 2) 외규장각 의궤 반차도 재현 닥종이 인형 제작
 - 3) 한지응용 교육프로그램 개발·운영
 - 4) 전주전통한지 보급화 사업 추진
 - 5) 전주한지 활용 초등학교 사회교과서 제작 지원
- ③ 전통문화 글로벌 확산사업 지속 추진
- ④ 전주음식 아카이브 활용 콘텐츠 개발

■ 공예문화 가치 확산을 통한 수공예 중심도시 구현

- ① 전통문화 융·복합 자원 발굴 사업
- ② 전통문화 시제품 제작소 운영
- ③ 수공예 중심도시 전주 조성 사업

전당 활성화를 통한 생활 전통문화 확산

1 2018년 「한국전통문화 주간행사」 추진

전통문화콘텐츠를 한 자리에서 만나 볼 수 있는 한마당 행사 추진을 통해 전당 공간 활성화 및 시민 공감 생활 속에 스며드는 전통문화의 장 마련

□ 사업개요

- 행사기간 : '18. 11. 14 ~ 20(7일간)
- 사업비 : 80백만원
- 장소 : 한국전통문화전당 일원
- 사업내용 : 오감만족을 위한 공감과 소통의 장-전통으로 通하라
 - 주요행사 : 전통문화의 계승과 발전 방향 제시(전주소재 전라북도 및 중요 무형문화재 작품전시, 전통을 바라보는 작가 3인과의 콜라보레이션 등)
 - 공연 : 전통과 현대가 어우러지는 세대 간 공감의 장(천년음악 마음으로 통하다, 미니 콘서트 '공감' 등)
 - 전통놀이 : 전주시민이 가족·친구와 함께 즐길 수 있는 전통놀이 운영(전당의 숨겨진 장소를 찾아라, 주전부리 등)
 - 부대행사 : 가족과 함께 하는 이야기가 있는 수공예+전통음식 체험 프로그램 운영(옛 그림에 담긴 우리음식이야기, 오감만족 수공예이야기 등)

□ 추진상황

- 전문가 자문회의 추진(지역문화기획 전문가 3인) : '18. 1. ~ 2.
 - 추진방향 및 기본계획 수립을 위한 논의
- 행사 추진을 위한 네트워크 의견 수렴 : '18. 3. ~ 5.
 - 전당 내 입주 공방 및 지역 연계 기관(문화시설 등)
- 행사 추진 계획 및 세부 프로그램 선정 : '18. 6. ~ 7.
- 전시 및 공간운영, 홍보방안 계획 및 계약 진행 : '18. 10.

□ 금후계획

- 2018년 『전통문화주간 행사』 추진('18. 11. 14 ~ 20) : '18. 11.
- 현장평가단 운영을 통한 향후 개선방안 마련 : '18. 11.
- 성과분석에 따른 2019년 사업 추진방향 논의 : '18. 12.

2 전통문화 융합 프로그램 개발 운영

1) 전통문화 융합(체험·교육·놀이) 프로그램 운영

특색 있는 체험·교육·전시·놀이 프로그램 기획 추진으로 전통문화 확산에 기여하고 전통문화 거점시설로써 역할 수행

□ 사업개요

- 사업기간 : '18. 1. ~ 12.
- 사업비 : 95백만원
- 대상 : 전주시민 및 방문객
- 사업내용 : 3개 분야 61개 프로그램(한지19, 공예32, 한식10)
 - 전통문화 체험·교육·놀이 프로그램 기획 운영
 - 한지체험프로그램 : 한지액자 만들기 외 18개
 - 공예체험프로그램 : 천연염색 외 31개
 - 한식체험프로그램 : 전통병과 만들기 외 9개

□ 추진상황

- 프로그램 구성 및 온·오프 홍보마케팅 전개 : '18. 1. ~ 3.
- 한지·공예체험 프로그램 운영 (13,511명_전년대비 11% 증) : '18. 1. ~ 10.
- 한식 체험 프로그램 운영 (1,179명_전년대비 83% 증) : '18. 1. ~ 11.
- 전시프로그램 기획 운영 : 기획전 4회, 특별전 1회 : '18. 1. ~ 10.
- 고객 맞춤형 신규 체험 프로그램 개발 4건(한지2,민화1,목공1) : '18. 7. ~ 10.
- 온라인 신청 시스템 구축 및 홍보 강화 : '18. 7. ~ 10.

□ 금후계획

- 선호도 조사를 통한 고객 맞춤형 프로그램 연구개발 : '18. 11. ~ 12.
- 운영성과 분석 및 2019년 추진 방안 모색 : '18. 12.
 - 고객만족도 조사와 전문가 의견 수렴을 통한 성과분석

2) 전통놀이 현대화(생활화) 프로그램 컨설팅

지역 전통놀이 보전과 육성 및 전통놀이 현대화와 중·장기 추진 방향 모색을 위한 현황조사 및 맞춤형 컨설팅 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : '18. 5. ~ 12.
- 사업비 : 13.5백만원(도비)
- 사업대상 : 5개 단체(문화기획 섬진강, 대한방과후협회, 임실치즈 마을, 순창향교, 부안문화원)
- 주요내용 : 전통놀이 현대화(생활화)를 위한 관련조사 및 전문가 컨설팅
 - 현장 컨설팅 : 2 ~ 3회(수행 단체별 현장 답사 및 조사)
 - 종합 컨설팅 : 1회(전통놀이 현대화 정책방향 제시)
 - 문헌 및 사례조사 : 전통놀이의 원형조사 및 국내·외 사례 조사

□ 추진상황

- 전라북도 『전통놀이 현대화(생활화) 프로그램 컨설팅』 수행기관 선정 : '18. 6.
- 전문가 중심 자문단 구성(민속학박사 등 총 6명) : '18. 6.
- 컨설팅 대상 단체 사전조사(그간 추진 사항 등) : '18. 6. ~ 7.
- 전문가 자문회의 개최(컨설팅 세부 운영방향 논의) : '18. 10.
 - 문화체육관광부 전통문화과 사무관 외 전문가 5인 참석
- 대상 단체 전통놀이 프로그램 운영 현장 컨설팅 : '18. 8. ~ 11.

□ 금후계획

- 시군별 실무담당자 및 자문위원단 종합간담회 : '18. 11.
- 전통놀이 현대화(생활화) 워크숍 개최(중장기 발전방향 모색) : '18. 12.
- 주관부서인 전라북도와 협력 사업 발굴 등 : '18. 12.

3 국가공모사업 및 연구과제 발굴

지역의 성장·발전을 견인 할 국가공모사업 및 연구 과제를 지속적으로 발굴하여 한국전통문화전당의 역량을 강화하고 그 위상을 높이고자 함

□ 사업개요

- 추진기간 : '18. 1. ~ 12.
- 예산확보 : 3,662백만원(국도비)
- 사업규모 : 5개 분야 총 12개 사업
- 주요분야 : 연구·콘텐츠·프로그램개발, 공간활성화, 기업지원
 - 연구 개발 : 문화기술연구개발 지원사업 외 4개 사업(1,452백만원)
 - 콘텐츠개발 : 전통문화융복합자원 발굴사업 외 3개 사업(1,350백만원)
 - 프로그램 : 한지응용 교육프로그램 개발 1개 사업(30백만원)
 - 공간활성화 : 생활밀착형 창작공간조성사업 외 1개 사업(650백만원)
 - 기업 지원 : 중소기업맞춤형 기술역량강화사업 1개 사업(180백만원)

□ 추진상황

- 공모사업 유치를 위한 자체 TF팀 운영(12회) : '17. 10. ~ '18. 4
 - 관련기관 정책 및 사업추진 방향 분석, 대응전략 마련
- 주요 국가기관(한국콘텐츠진흥원 등)공모사업 응모 : '18. 4. ~ 6.
- 2018년 신규유치사업(5개 분야, 8개 사업) : '18. 4. ~ 6.
- 각 사업별 세부실행 계획 수립 : '18. 5. ~ 6.
- 국가 공모 사업별 수행 : '18. 2. ~ 12.

□ 금후계획

- 사업별 성과분석 및 결과보고 : '18. 11.
- 2019년 공모사업 대응을 위한 정책분석 및 모니터링 : '18. 11. ~ 12
 - 사업완료 후 자체운영 가능 사업 및 신규 사업 수요조사 실시

전통문화 연구개발 및 콘텐츠 개발

1 전통문화 연구개발 사업 추진

1) 전통공예 소재 물성지표 발굴 및 측정방법 연구

활용도가 높은 전통공예 소재의 특성을 파악하여 사용자에게 정확한 정보를 제공함으로써 전통공예의 산업화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : '17. 6. ~ '19. 12.(3개년/2차년도)
- 총사업비 : 1,200백만원(국비) / '18년 사업비 : 380백만원
- 연구기관 : 한국전통문화전당, 전주대학교 산학협력단
- 사업내용
 - 1차년도 : 섬유 분야 공예품 물성지표 및 측정방법 개발
 - 2차년도 : 도자, 목칠 분야 공예품 물성지표 및 측정방법 개발
 - ※ 연구과정 : 소재분류 ⇨ 실험샘플제작 ⇨ 분석 ⇨ 연구자료 활용(DB화)
 - 3차년도 : 금속, 종이, 가죽, 유리 부문 공예품 물성지표 및 측정 방법 개발

□ 추진상황

- 전문가 및 전문기관 자문회의(한국세라믹기술원 등) : '18. 2. ~ 4.
- 관련분야 생산 현장 조사(동양세라믹, 원주옷칠생산지 등) : '18. 4. ~ 5.
- 분석용 완성품(30종) 및 샘플제작(188개) : '18. 7. ~ 8.
- 도자·목칠 소재 화학·물성 분석 : '18. 9. ~ 10.
- DB웹사이트 정보제공 온라인 시스템 구축 : '18. 10. ~ 11.

□ 금후계획

- 물성지표 개발에 따른 활용방안 마련을 위한 세미나 : '18. 11.
- 2018년도 성과분석 및 결과보고 : '18. 11. ~ 12.

2) 공예용 천연 접착제 평가기준 개발

한지공예품 등에 사용되는 접착제의 문제점을 보완하여 편의성과 안전성이 우수한 기능성 천연 접착제를 개발하고 사용자 중심의 평가기준을 마련하여 한지 활용 범위 확대 및 산업화에 기여

□ 사업개요

- 사업기간 : '18. 5. ~ '20. 12.(3개년/1차년도)
- 총사업비 : 900백만원(국비) / '18년 사업비 : 300백만원
- 연구기관 : 한국전통문화전당, 한국전통문화대학교, 한서대학교
- 사업내용
 - 1차년도 : (현황분석) 공예용 접착제 현황조사(문헌, 국내·외 접착제 현황조사), 정성적 평가 기준 및 접착제 사용상 보완점 마련(네트워크 리서치 등)
 - 2차년도 : (시제품 개발) 친환경 시제품 개발 및 보완사항이 반영된 시제품 사용성 평가
 - 3차년도 : (활용방안) 개발접착제의 적용 및 우수성 검증, 사용매뉴얼 개발 및 활용방안 제시

□ 추진상황

- 공모사업 선정(한국콘텐츠진흥원) : '18. 4.
- 공동연구기관 워크숍 및 전문가 자문회의 개최 : '18. 5.
 - 지(한지)공예 범용화 접착제로의 개발 제안
 - 설문 및 네트워크 리서치 조사방법 논의
- 평가요소 마련을 위한 세부실행 계획 수립 : '18. 6.
- 공예용 접착제 사용 현황조사 및 문헌조사 : '18. 5. ~ 10.
- 정성적 요소 도출을 위한 인터뷰, 설문조사, 분석 : '18. 5. ~ 10.
- 네트워크 리서치(전문가회의, 세미나 등) : '18. 7. ~ 10.
- 1차 년도 연차 진도점검 보고회 : '18. 10.

□ 금후계획

- 전문분석을 통한 공예용 접착제 정성적 요소 도출 : '18. 11
- 2018년도 사업결과보고 및 2019년도 사업계획 수립 : '18. 11. ~ 12.

3) 자체 연구과제 발굴 및 KOLAS 인증시험기관 기능 활성화

자체 연구과제 발굴과 공인 전문인증시험기관의 기능 강화를 통해 전국 최고의 한지 관련 연구기관으로서 위상 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : '18. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 자체 연구과제 발굴 TF팀 운영 및 전문가 자문
 - 연구과제 선정의 타당성과 합리성 확보를 위한 전문가 자문단 구성
 - 현실적으로 한지관련 업체 및 공예인들에게 필요한 연구 과제 선정
 - 중·장기적 연구과제 수행 계획 수립
 - KOLAS 인증시험기관으로써의 시험분석 전문화
 - 연구 장비 : 총 80종(인장강도 측정 등 65종, 생산설비 등 15종)
 - 실험 분석 : 총 100여 항목(인장강도, 흡수율, 파열강도 등)
- ※ KOLAS(한국인정기구) 국제공인시험기관 지정(2013년) : 한지의 규격화·표준화 연구가 가능한 전국 유일 한지 관련 공인 시험인증 기관으로 자리매김

□ 추진상황

- 연구과제 발굴 TF팀 구성 및 회의 개최 : '18. 5.
- 문화재 보수용 한지 및 닥섬유 시험분석 DB화 진행 : '18. 1. ~ 6.
- 시험분석 및 성적서 발급(상반기 총 53건) : '18. 1. ~ 6.
- 연구과제 발굴 TF 회의 5회 추진(5건) : '18. 7. ~ 9.

□ 금후계획

- 중·장기 과제 선정 및 세부 연구계획 수립 : '18. 11. ~ 12.
 - 닥나무 소재 산업군 발굴, 닥소재 활용 융합 소재 개발
- 문화재 보수용 한지 및 닥섬유 분석결과 DB화 : '18. 11. ~ 12.

2 전주한지 응용 콘텐츠 개발 및 보급화

1) 생활밀착형 창작 공간(메이커 스페이스) 구축·운영 사업

한지산업지원센터 내 생활밀착형 창작 공간 조성을 통해 한지 및 수공예 창작자(메이커)들이 스스로 제작 및 체험·교육·전시 활동을 자유롭게 펼칠 수 있는 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : '18. 7. ~ '22. 12.(5개년/1차년도)
- 총사업비 : 650백만원(국비) / '18년 사업비 : 250백만원
- 공간조성 : 한지산업지원센터 2층(196.9㎡)
- 사업내용 : 창의공작실외 4개실 구축 및 프로그램 운영
 - 1차 년도 : (기반구축) 창작 공간 조성, 장비 구축 및 프로그램 기획 운영
 - 2차 년도 : (내실화) 프로그램 개발, 온라인 통합관리 시스템 구축, 창작자 네트워킹 강화
 - 3-5차 년도 : (활성화) 외부기관 연계 네트워크(교육기관 등) 확장, 공간 및 장비 활용 마케팅 활성화

□ 추진상황

- 2018년 메이커 스페이스 구축 기관 선정(중소벤처기업부) : '18. 6.
- 공간 및 프로그램 운영 세부계획수립 : '18. 6.
 - 기 구축된 공간 현장 벤치마킹 및 프로그램 등 사례조사
 - 우수사례를 접목하여 우리기관 특성에 맞는 공간 구성
- 메이커 스페이스 벤치마킹(3곳) : '18. 9.
 - 성수메이커스, 용산디지털대장간, 서울이노베이션팩랩
- 리빙콘텐츠 DIT 센터 공간시공 입찰 공고 : '18. 10.

□ 금후계획

- 장비와 재료구입 및 공간조성(창의공작실 등) : '18. 10. ~ 11.
- 시범프로그램 운영, 미비점 보완 운영 매뉴얼 마련 : '18. 11.
- 2018년도 성과보고 및 2019년도 사업계획 수립 : '18. 11. ~ 12.

2) 외규장각 의궤 반차도 재현 다크종이 인형 제작

외규장각 의궤의 역사적 가치를 한지문화 콘텐츠로 활용하기 위해 영조정순왕후 가례(왕실 혼례)도감을 다크종이 인형으로 재현

□ 사업개요

- 사업기간 : '14. 1. ~ '19. 12.
- 총사업비 : 1,100백만원(국비 600, 시비 500)

구 분	계	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
합 계	1,100	200	100	300	100	300	100
국 비	600	200	0	200	0	200	0
시 비	500	0	100	100	100	100	100

- 총 규 모 : 영조정순왕후 가례(왕실 혼례)도감 50면
- 사업내용 : 의궤 반차도 재현 다크종이 인형 제작(3,704점)
 - 사람(1,300명), 말(381필), 가마(8기), 의장류(2,015점)

<제작 추진 현황 및 계획>

- ⇒ 1차(2014년) : 1 ~ 12면, 906점(사람 361명, 말 45필, 의장류 500점)
- ⇒ 2차(2015년) : 21, 42면, 207점(사람 103명, 말 26필, 가마 2기, 의장류 76점)
- ⇒ 3차(2016년) : 13 ~ 24면, 613점(사람 320, 말 107필, 가마 2기, 의장류 184점)
- ⇒ 4차(2017년) : 25 ~ 31면, 266점(사람 97명, 말 31필, 의장류 138점)
- ⇒ 5차(2018년) : 32 ~ 44면, 1,085점(사람 319명, 말 132필, 가마 4기, 의장류 630)
- ⇒ 6차(2019년) : 45 ~ 50면, 627점(사람 100명, 말 40필, 의장류 487)
- ※ 사업진행률 : 50% 진행

□ 추진상황

- 5차년도 사업계획 점검 및 조정안 협의(문화체육관광부) : '18. 5. ~ 6.
 - 제작 32 ~ 44면, 1,085점(사람 319명, 말 132필, 가마 4기, 의장류 630점)
- 공개입찰을 통한 제작업체 선정(꽃숙이공예공방촌) : '18. 10.
 - 결과물 상시 전시 공간 조성(한국전통문화전당 3층)

□ 금후계획

- 제작 중간 보고 및 점검 : '18. 12.
- 제작 완료 보고 및 성과 분석 : '19. 2.
- 2019년 6차년도 사업계획 점검 및 확정 : '19. 3.

3) 한지응용 교육프로그램 개발·운영

지역문화자원인 전주한지 우수성을 폭 넓은 홍보와 확산으로 다음세대에게 지속적으로 알리기 위해 과학, 수학, 예술 등 학교 교육프로그램과 접목한 프로그램 개발을 통해 한지 활용범위 확대

□ 사업개요

- 사업기간 : '18. 4. ~ 11.
- 사업비 : 30백만원(국비)
- 사업장소 : 한지산업지원센터 한지공예체험실
- 사업내용
 - 지역문화자원(천년한지)을 활용한 교육프로그램 및 교육키트 개발·운영
 - 초등 4학년 프로그램 : 천년한지, 향을 품다(수막새 실리콘몰드개발)
 - 초등 5학년 프로그램 : 천년한지, 색을 머금다(한지단청조각퍼즐개발)

□ 추진상황

- 2018창의융합교육프로그램 개발 기관선정(한국과학창의재단) : '18. 4.
- 교육프로그램 개발 및 수정보완 : '18. 4. ~ 6.
- 지도서(4종) 및 운영매뉴얼(1종), 교육키트(2종)개발 : '18. 6.
 - 개발된 결과물은 사용 교사들의 피드백 결과 현장 수업교재 확대 제작 제안
- 시범교육 및 본격교육(17회, 17개 학교, 800여명)진행 : '18. 6. ~ 10.

□ 금후계획

- 디자인출원(등록준비 중) : '18. 11.
- 만족도 조사 및 성과발표회 : '18. 11.
- 개발된 결과물을 활용한 자체 프로그램 개발 : '18. 11. ~ 12.

4) 전주전통한지 보급화 사업 추진

전주전통한지의 보급화를 위하여 공공기관에 방문하여 전주전통한지 우수성 소개와 샘플제공 등 공공기관 대상 전주전통한지 마케팅 추진

□ 사업개요

- 사업기간 : '18. 1. ~ 12.
- 사업내용
 - 한지 활용 촉진 활동
 - 공공기관 방문 전주전통한지 소개, 샘플제공, 전주한지산업실태 설명 등 공공기관 대상 전주전통한지 활용 협조
 - 장기적으로 안정적 판로구축을 위해 공공기관과의 협약체결 추진
 - 사용사례제안 : 임용장, 졸업장(학위증), 위촉장, 체결서, 보고서 등
- ※ 2017년도 수록한지 : 농촌진흥청, 도교육청 등 7개 기관, 55,320매 보급

□ 추진상황

- 관공서와 기업 · 은행 등 한지활용 요청 샘플 배송 : '18. 1. ~ 6.
- 원불교, 천주교 등 종교관련 단체 중점 홍보마케팅 : '18. 1. ~ 6.
 - ※ 2018년도 수록한지 : 시교육지원청, 전북귀농귀촌센터 등 약 100,000매 보급
- 2018년도 국제수목비엔날레 한지홍보 및 마케팅 : '18. 10. ~ 11.
 - ※ 15개국 266명 작가 참가, 외국인 1만6천 명 등 총 29만 3천여 명 관람 및 체험

□ 금후계획

- 한지 보급 · 판매 가능 기관 추가 발굴 : '18. 11. ~ 12.
 - 2019년도 중점 마케팅 대상 : 대학교, 교육부 등

5) 전주한지 활용 초등학교 사회교과서 제작 지원

지역 초등학생들을 대상으로 사회교과서에 한지를 일부 사용하여 교과과정에서 한지에 대한 이해와 친밀감을 높이고 향후 기록문화유산으로서 한지의 우수성을 배울 수 있는 기회 마련

□ 사업개요

- 사업기간 : '18. 1. ~ 12.
- 사업비 : 20백만원(시비)
- 대상 : 전주시 68개 초등학교
- 사업내용 : 전주 한지로 제작된 『전주고지도』 교과내용에 삽입
 - 전주교육지원청과 협력하여 전주한지 활용 교과서 제작
 - 전주시 초등학교 68개소, 사회교과서 7,500여권 배포
 - 지속적인 확대를 위한 중앙 부처와의 연계 사업 구상

□ 추진상황

- 2018년도 제작 및 배포 계획 수립(협력기관:전주교육지원청) : '17. 12.
- 초등학교 3-1학기 사회교과서 전주고지도 제작·배포(75개교 7,000부)
: '18. 1. ~ 3.
- 초등학교 3-2학기 사회교과서 콘텐츠 확정 및 제작 : '18. 7. ~ 8.
- 초등학교 3-2학기 사회교과서 현 전주지도 배포(75개교 7,000부)
: '18. 8.

□ 금후계획

- 전국단위 보급 확장을 위한 관련 담당자 설명회 : '18. 11. ~ 12.
- 성과 분석 및 2019년도 계획 수립 : '18. 11. ~ 12.

3 전통문화 글로벌 확산사업 지속 추진

한스타일 공간 연출·재외동포 한국전통문화연수·해외 마케팅을 통해 전주브랜드 확산과 전통문화 글로벌 거점도시로 자리매김

□ 사업개요

- 사업기간 : '18. 6. ~ 12.
- 사업비 : 450백만원(도비 150 시비 300)
- 사업내용 : 한스타일 공간 연출, 재외동포 연수프로그램, 해외마케팅
 - 재외공관 한스타일 공간 연출 사업
 - 재외동포 한국전통문화연수 사업
 - 공예중심 글로벌 해외 마케팅 사업(전시 및 판매, 글로벌 마케팅)

□ 추진상황

- 2018년 재외공관 한스타일 공간연출 사업계획 수립 및 추진 : '18. 4. ~ 11.
 - 대상 확정 : 3개국(말레이시아, 태국, 캐나다 대한민국 대사관)
- 재외동포 전통문화연수사업 참가자 모집 및 추진 : '18. 5. ~ 8.
 - 세계한글학교(159개국/1,875개 학교)와 협력하여 추진
 - 모집대상 : 청소년 18개국 38명 / 교육자 17개국 30명
 - 3개 분야 27개 프로그램 추진(1차 연수 7. 11 ~ 20 / 2차 연수 7. 19 ~ 28)
- 공예중심 글로벌 해외 마케팅 세부 추진계획 수립 : '18. 6.
 - 2018년 이태리 밀라노 장인상품 박람회 참가신청(개회기간 : 12. 1 ~ 9)
 - KOTRA(대한무역투자진흥공사)와 협력 현지 마케팅 진행 예정
 - ※ 전년도 개최 결과 : 2017년 기준 총 3,090개 업체 기업·기관 참가

□ 금후계획

- 재외공관 한스타일 공간연출 사업 최종 검수 : '18. 11. ~ 12
 - 성과 분석을 통해 개선 사항 점검(재외 주요기업 등 대상 확대)
- 재외동포 한국전통문화연수 성과분석 : '18. 11
- 2018년 이태리 밀라노 장인상품 박람회 참가 : '18. 12. 1 ~ 9
 - 전주기능무형문화재 작품 전시 및 영상 상영, 상품구성 및 판매, 현지 마케팅(비즈니스모델)구축 등

4 전주음식 아카이브 활용 콘텐츠 개발

전주음식 자료조사와 DB화를 통해 전주음식의 보존과 음식문화콘텐츠로 활용 가치를 높여 음식창의도시 전주의 위상 제고

□ 사업개요

- 사업기간 : '18. 1. ~ 12.
- 소요예산 : 270백만원(시비)
- 사업내용
 - 전주음식 원형 보존 및 음식문화콘텐츠 구축
 - 전주음식 자료조사 및 DB화, 온라인 아카이브 웹사이트 구축
 - 전주음식 체험·교육 프로그램 확대 및 관광 상품화 연계
 - 기관 및 단체 네트워크 프로그램 및 패키지 관광 체험프로그램 개발

□ 추진상황

- 전주음식모형제작(467점) 및 전시실(99.04㎡) 구축 : '18. 1.
- 전주음식 아카이브 구축 사업 진행 : '18. 3. ~ 6.
 - 전주음식 자료조사, 수집 및 목록조사(10,013건) 완료
 - 아카이브 구축 후속 연구계획 수립(연구과제 5건, 사업추진 5건)
- 전통음식 특별프로그램『조선의 음식을 만나다』진행(4회) : '18. 6. ~ 11.
- 전주음식 자료 DB화 및 서비스 시스템 구축, 점검·시범운영 : '18. 6. ~ 11.
- 전주음식테마존 공간 구성 : '18. 8. ~ 10.

□ 금후계획

- 전주음식 민간자료 수집「전주음식 명인 영상기록 아카이브」 : '18. 10. ~ 11.
- 전라도 1000년 전라감영 관찰사 음식문화연구 : '18. 11. ~ 12.
 - 세부계획 수립 및 사업 추진, 전문가 자문
- 2019년도 전주음식 기획사업 추진계획 수립 : '18. 12.

공예문화 가치 확산을 통한 수공예 중심도시 구현

1 전통문화 융·복합 자원 발굴 사업

사라져가는 전통문화자원(소재, 기술, 스토리 등)을 발굴 및 육성하고 현재의 생활 속에서 새롭게 확산시키며 전승·발전할 수 있도록 함.

□ 사업개요

- 사업기간 : '18. 4. ~ '18. 12.
- 사업비 : 700백만원(국비/문화체육관광부)
- 주요내용 : 3개 분야 7개 사업
 - 전통문화육성 : 지역 전통문화(세시풍속 등)자원 발굴·육성 추진
 - 전통기술전승 : 전통기술의 전승을 위한 상품 개발 및 상용화 지원
 - 전통문화생활화 : 전통문화의 생활 속 확산을 위한 정책 연구사업 추진

□ 추진상황

- 문화체육관광부와 2018년 사업추진계획 협의 : '18. 3.
- 분야별 사업추진 : '18. 4. ~ 10.
 - 전통문화육성 : 세시풍속 맥 잇기 지원 전국공모 추진
 - 전국 5개 지역 세시풍속 맥 잇기 지원기관(단체) 선정하여 현재 3개 지역 진행
 - 전통기술전승 : 신(新)전통문화 상품개발 사업/전통문화 융복합 상품개발 및 상용화 지원 공모
 - 전국 85명 지원자 중 최종 14명 선정하여 현재 결과물 도출 완료
 - 디자이너 4인과 지역 장인/작가가 협업하여 혼인(婚姻)을 주제로 상품 개발 중
 - 전통문화 공감 네트워킹 워크샵 진행 완료
 - 전통문화생활화 : 전통문화의 생활 속 확산을 위한 정책 연구사업 추진
 - 전통문화 향유 트렌드를 조사하여 DB 및 빅데이터 구축 후 표본조사 진행 중

□ 금후계획

- 분야별 사업추진 : '18. 11. ~ 12.
 - 전통문화육성 : 세시풍속 맥 잇기 지원 사업운영 및 결과보고 (전남고흥 1회, 전남영광 1회, 대전 1회, 강원 1회)
 - 전통기술전승 : 신(新) 전통문화 상품개발 완료 후 도록 제작 및 전시/전통문화 융복합 상품개발 및 상용화 지원 결과물 도록 제작 및 전시
 - 전통문화생활화 : 전통문화 트렌드 DB 및 빅데이터 구축 결과와 표본 조사 결과 비교 분석 후 정책 도출
- 전통문화 융·복합 개발상품 전시 및 홍보 : '18. 11. ~ 12.
 - 전통문화 융복합 상품전 및 토크콘서트_혼인(婚姻) 진행(코엑스 C Hall / 11.22.-25.)
 - 추가 전시 및 지면 홍보 진행

2 전통문화 시제품 제작소 운영

전통공예(목공예 중심) 기술의 저변 확대를 위해 전문인력 육성프로그램 운영 및 시민들의 목공문화 향유 기회 제공

□ 사업개요

- 사업기간 : '18. 4. ~ 12.
- 사업비 : 100백만원(도비)
- 위치 : 한지산업지원센터 지하 1층(2개실)
 - 규모 : 공간조성(장비실 84m² , 교육실 82.5m²), 목공용 장비 구축(12종)
 - ※ 2016년 전라북도 전통문화시제품제작소 지정, 전통소목 창작공간으로 운영 중
- 사업내용
 - 관련 종사자 및 예비창업자 역량 강화 및 전문가 양성 프로그램 운영
 - 전통문화분야 창작 아이디어 시제품제작 등 창작지원

□ 추진상황

- 2018년 전통문화시제품제작소 운영 방안 자문회의 추진 : '18. 3.
- 2018년 교육 프로그램 운영 : '18. 5. ~ 10.
 - 관련 종사자 역량강화 기술전수교육 운영
(전통 목조각 기술교육 수료, 전통소목 짜맞춤 기술교육 기초 수료,
전통소목 짜맞춤 기술교육 고급 20주차)
 - 선진메이커 초청강연 목공데이(5~10월 5회 운영)
 - 예비창업자 기계·장비교육 운영(28회 운영)

□ 금후계획

- 2018년 교육 프로그램 운영 : '18. 7. ~ 11.
 - 관련 종사자 역량강화 기술전수교육 운영
(전통소목 짜맞춤 기술교육 고급 2주)
 - 선진메이커 초청강연 목공데이(11월 운영)
 - 예비창업자 기계·장비교육 운영(8회 운영)
- 2018년 성과 분석 및 2019년 운영 방안 자문회의 진행 : '18. 12.

3 수공예 중심도시 전주 조성 사업

우리지역의 풍부한 공예 인프라 강점을 기반으로 정부의 공예문화 산업 육성 정책에 선도적으로 대응하여 수공예 문화거점 도시 구현.

□ 사업개요

- 사업기간 : '18. 5. ~ 12. (※ '17년 사업 : '17. 10. ~ '18. 5.)
- 사업비 : 800백만원
- 사업구성 : 4개 분야 10개 단위사업 추진
 - 생활문화확산 : 생활 속 수공예 문화 확산을 위한 인력양성
 - 창작기반마련 : 상품개발 창작지원 사업 등 추진
 - 산업기반구축 : 유통 플랫폼 구축 등을 통한 산업적 기반 마련
 - 네트워크구축 : 한국공예·디자인문화진흥원과 협력체계 구축 및 해외시장 개척

□ 추진상황

- 2017년 자체사업(4개 분야 10개 사업) 추진완료 : '17. 12. ~ '18. 6.
 - 수공예 비즈니스 아카데미 교육(50명 수료), 무형문화재(2명) 아카이브 구축
 - 수공예 상품 개발(15개 상품), 전통기술 맥잇기 교육 운영(4개 과목) 등
- 정부 유관기관 네트워크 구축 : '18. 5.
 - 한국공예디자인문화진흥원(KCDF)와 공예산업 상호협력 업무협약 체결
- 공예품전시관 위탁 판매 운영 확정 : '18. 7. 17.
- 2018년 자체사업(4개 분야 10개 사업) 추진 : '18. 7. ~ '18. 10.
 - 수공예 비즈니스 아카데미 교육(22명), 무형문화재(3명) 아카이브 구축
 - 수공예 상품 개발(10명 선정), 전통기술 맥잇기 교육 운영(7개 과목) 등

□ 금후계획

- 자체사업 지속 운영 및 사업완료(4개 분야 10개 사업) : '18. 11. ~ 12.
- 수익모델 창출을 위한 산업적 기반 구축 : '18. 11. ~ 12.
 - 한옥마을공예품전시관 개관 및 온·오프라인 수공예 종합 플랫폼 오픈 운영
- 정부 유관기관 네트워크 구축 사업 운영 : '18. 11. ~ 12.
 - KOTRA, KCDF와 국제 박람회 참가(밀라노장인상품박람회) 협력 사업 추진
- 국책사업 발굴 및 국비확보 추진 : '18. 11. ~ 계속
 - 2019년도 문체부 공예문화산업진흥 지원사업 국비 확보 주력