

| 성과목표 계약사업 | 사업추진내용 | 실적(A) (19년도) | 성과(C) (20년도) | 배점 (점) | 득점 (점) |
|--|--------------------------|-----------------|-----------------|-----------|-----------|
| | | | | 100 | 100 |
| 시민과 향유하는 전통문화 를 통한 전당 활성화 | 소계 | | | 27 | 27 |
| | • 홍보관 및 전시실 투어 프로그램 | 2건 | 2건 | 3 | 3 |
| | • 공방 연계 프로그램 추진 | 10건 | 10건 | 3 | 3 |
| | • 전통문화 체험 향유기회 확대 | 4건 | 5건 | 4 | 4 |
| | • 대관 서비스 확대 | 1,020건 | 632건 | 4 | 4 |
| | • 전시 등 전통문화 행사 추진 | 4건 | 5건 | 4 | 4 |
| | • 공연예술지원 | 1건 | 2건 | 3 | 3 |
| | • 예비창작자를 위한 생활밀착형 공간 활용 | 3건 | 4건 | 3 | 3 |
| | - 목표 적정성 및 달성 노력도 | | | 3 | 3 |
| 전통문화 연구개발 및 콘텐츠 개발 | 소계 | | | 36 | 36 |
| | • 무형유산 콘텐츠화 및 자료화 | 10건 | 11건 | 6 | 6 |
| | • 전통문화 콘텐츠 상용화 지원 및 상품개발 | 23건 | 23건 | 5 | 5 |
| | • 전주시 연계 국가예산(공모)사업발굴 | 10과제 | 10과제 | 10 | 10 |
| | • 한문화 소재 연구개발 사업수행 | 9과제 | 9과제 | 7 | 7 |
| | • 산·학·연·관 협업 네트워크강화 | 4건 | 5건 | 5 | 5 |
| | - 목표 적정성 및 달성 노력도 | | | 3 | 3 |
| 전통문화 발굴육성 및 창의적 계승 (27) | 소계 | | | 27 | 27 |
| | • 수공예 중심도시 기반 사업 추진 | 10건 | 12건 | 5 | 5 |
| | • 공예품 유통·마케팅 활성화 | 530백만원 | 360백만원 | 5 | 5 |
| | • 한문화 전시 활성화 | 5건 | 7건 | 5 | 5 |
| | • 한문화 관련 인력양성사업 | 2건 | 3건 | 5 | 5 |
| | • 한문화 콘텐츠 보급화 | 3건 | 4건 | 4 | 4 |
| | - 목표 적정성 및 달성 노력도 | | | 3 | 3 |
| 기관장 리더십 (10) | • 기관장 경영 리더십 | | | 10 | 10 |

※ 코로나19와 관련하여 지표별 성과 평가 시 경제상황 반영